

DE TIJD

Chemiebonzen scharen zich achter Vlaamse 'Google van de industrie'

02 juli 2016 00:00

Tom Michiels

De familie Solvay, François Cornelis (ex-Total), Philippe Bodson (ex-Glaverbel), Jean Stéphane (ex-GSK), Christian Jourquin (ex-Solvay) zetten via hun business- club hun schouders onder de Limburgse start-up Trendminer.

'We zitten nog maar zes maanden met ons kantoor in Houston (VS), het mekka van de chemische industrie en het loopt prima', zegt Bert Baeck, de oprichter en CEO van Trendminer. 'Toch voelen we dat we meer toegang moeten hebben tot de hogere regionen van de chemiebedrijven. Ook in Europa konden we al heel wat sites van chemische en industriële reuzen als klant winnen voor onze dataminingssoftware. Maar als we echt willen doorgroeien, moeten we op corporate niveau binnengeraken, zodat we per bedrijf 50 of 100 fabrieken mogen bedienen.'

Het lijkt wel of Baeck nu op zijn wenken bediend wordt. Voormalige toplui van Total, Solvay, BASF, Recticel, GSK, Oleon en ExxonMobil, verenigd in The Innovation Circle, hebben besloten hun netwerk open te zetten voor het dataminingsbedrijf. 'We steunen graag jonge bedrijven die willen groeien in een industriële omgeving', stelt François Cornelis, voormalig voorzitter van Total België en voorzitter van The Innovation Circle/Fund. 'En we geloven in wat Trendminer doet. Het laat toe de data die onze bedrijven hebben te analyseren en problemen te detecteren voor ze zich voordoen.'

Bedrijven uit de chemie, de olie- en gaswinning en de mijnbouw genereren gigantische hoeveelheden big data, waarvoor Trendminer fungeert als de zoekmachine. Op een chemische installatie in de haven van Antwerpen staan bijvoorbeeld tot 500.000 sensoren om temperatuur, druk, debiet en andere waarden te meten. Die gegevens worden naar een centrale databank gestuurd. In de controlekamers zitten medewerkers naar schermen vol tijdseries te turen, op zoek naar onregelmatigheden en gevaren. 'Met onze software kunnen ze de data indexeren, labelen, analyseren, monitoren en incidenten voorspellen', legt Baeck uit - de reden waarom het bedrijf zich ook omschrijft als de 'Google van de industrie'.

Trendminer heeft al een mooie portefeuille aan klanten met (petro)chemische mastodonten (Total, Solvay, Evonik, Borealis), maar ook bij farmabedrijven (Janssen Pharma), grondstoffenverwerkers (Umicore) en industriële spelers (ThyssenKrupp, Stora Enso).

The Innovation Circle werd opgericht door consultant Deloitte, in samenwerking met de KU Leuven en de chemiefederatie Essenscia. Ze heeft tot doel de Belgische chemie- en farma-industrie beter te promoten. In de slipstream ervan ontstond een fonds met 20 miljoen euro, gespijsd met middelen van de bedrijven zelf. Dat fonds investeert 1 miljoen euro in Trendminer, symbolisch een belangrijk bedrag, aangezien de start-up na de kapitaalinjectie van 5 miljoen in december vorig jaar voldoende groeigeld heeft. Belangrij-

ker dan dat is het netwerk dat de ex-CEO's inbrengen. 'Ik denk dat we Trendminer kunnen binnenloodsen op het hoogste niveau van Europese chemie- en farmaspelers. En omdat we veel mensen kennen in Houston gaat het ook daar lukken', aldus Cornelis.

'Volgende week ga ik samenzitten met François om te kijken waar hij ons kan introduceren', zegt Baeck. 'Daarna ga ik volop afspraken maken, om in het najaar Trendminer te gaan voorstellen.'

Copyright De Tijd