



Bart Hendrickx spreekt de oud-studenten in Beijing toe.
© ingezonden

Campuskrant 17-03-2010
Reiner Van Hove

Chinese oud-studenten krijgen eigen alumnivereniging

Op 5 en 6 maart werd de oprichting van de K.U.Leuven China Alumni Club gevierd in Beijing en Shanghai. Het is de eerste universiteitsbrede alumnivereniging voor een heel land. Het netwerk moet niet alleen oud-studenten bij elkaar brengen, maar ook bijdragen tot de positionering van de K.U.Leuven in China en de selectie van nieuwe studenten en onderzoekers.

De alumnivereniging is een nieuwe stap in de reeks inspanningen die de K.U.Leuven de voorbije jaren in China gedaan heeft. Zo zijn er bilaterale samenwerkingsovereenkomsten met verschillende Chinese topuniversiteiten en werd er in 2007 een omvattend institutioneel akkoord ondertekend met Tsinghua University.

Na de Nederlanders zijn de Chinese studenten ook het best vertegenwoordigd in Leuven: dit jaar zijn ze met ongeveer 450. “Ons opzet is niet zozeer om die instroom uit China nog te vergroten, maar wel om onze positionering te verbeteren zodat we studenten en onderzoekers met een sterk profiel kunnen aantrekken”, zegt Bart Hendrickx, directeur van het International Office. “Het monitoren van de kwaliteit van de instroom is inderdaad een probleem”, beaamt professor Bart De Moor, vicerector internationaal beleid. “Je kunt daarvoor allerlei ingewikkelde systemen opzetten, maar sociale netwerken blijven de efficiëntste weg. Dat weet ik uit eigen ervaring: via de contacten die ik heb in Stanford zijn al heel wat van mijn doctoraatsstudenten daar terechtgekomen. Wel, als we erin slagen om onze alumni in China te traceren en een goede vertrouwensband met hen op te bouwen, dan kunnen zij ons helpen bij de selectie van nieuwe studenten en onderzoekers.”

“De alumni zouden ook een rol kunnen spelen in het begeleiden van Leuvense professoren die een tijdje in China verblijven. En ze zouden de toegang voor onze spin-offs tot de Chinese markt en van onze onderzoekers tot onderzoekscentra kunnen vergemakkelijken. Daarvoor heb je mensen nodig die de plaatselijke do’s-en-don’ts kennen.”

“Chinezen hechten enorm veel belang aan netwerken”, zegt Hendrickx. “Daarom hebben de Chinese alumni zelf ook baat bij een sterke reputatie van de K.U.Leuven in hun land: als ze zich kunnen affiliëren met kwaliteit, vergroot dat hun eigen marktwaarde.” Professor De Moor maakt een vergelijking met de VS: “Amerikanen beschouwen de universiteit waaraan ze gestudeerd hebben echt als een asset op hun CV. Ze zeggen het ook heel fier: ik ben alumna van Yale, ik heb in Berkeley gestudeerd... Op dat vlak – identiteit en branding – hebben wij nog veel werk. We moeten de elementen vinden waarmee een Chinese alumna de K.U.Leuven zou aanbevelen aan zijn kinderen.”

Mooie mix

De China Alumni Club biedt een overkoepelende structuur voor de bestaande alumnicellen in onder meer Beijing, Shanghai en Guangzhou. De vereniging zal samenwerken met de Belgische ambassade in Beijing, de

consulaten in Shanghai en Guangzhou, de Benelux Chamber of Commerce in China en de Belgian-Chinese Chamber of Commerce in China. Coördinator van de China Alumni Club is David Xu, zelf een alumnus van de K.U.Leuven (zie artikel hiernaast). Hendrickx: “De komende maanden gaat hij samenzitten met een aantal alumni om te kijken hoe ze hun engagement kunnen vormgeven en welke taken ze op zich kunnen nemen. Voor Pasen nog komt er een website waarop alumni zich kunnen registreren als lid. Vervolgens kunnen we dat netwerk beginnen ‘voeden’ met de meest geschikte informatie.”

Dat er interesse bestaat onder de alumni, bleek alvast tijdens de voorstelling begin maart. Hendrickx: “In Beijing waren er een vijftigtal alumni present en in Shanghai een tachtigtal, waaronder ook een aantal Vlaamse oud-studenten die er wonen. Een mooie mix, maar tussen die twee groepen – Chinezen en Vlamingen – moeten we zeker nog meer wisselwerking op gang brengen.”

De opdracht van Xu reikt verder dan alleen de coördinatie van de alumnivereniging. Hendrickx: “Hij heeft als taak om de positie van de K.U.Leuven in China te versterken, in brede zin. China evolueert razend snel en om je reputatie als gerenommeerde onderzoeksuniversiteit te handhaven heb je een permanente vertegenwoordiger ter plaatse nodig. Hij moet bijvoorbeeld de positie van de K.U.Leuven in verschillende rankings onder de aandacht brengen en kaderen – de Chinese topuniversiteiten hechten daaraan veel belang bij het kiezen van hun partners. Daarnaast verwachten we van Xu dat hij helpt bij het uitdiepen van de al bestaande samenwerking met partneruniversiteiten. Een mooi voorbeeld is het seminarie rond technology transfer en spin-off creation dat we met onze Chinese partners zullen organiseren tijdens de World Expo in Shanghai.”

“Dit verhaal in China is uiteraard onderdeel van een breder beleid”, besluit professor De Moor. “In tijden van globalisering moeten we inter-continentaal denken en dus ook in andere delen van de wereld – ik denk bijvoorbeeld aan Latijns-Amerika – kijken welke nieuwe initiatieven we kunnen opzetten.”

Coördinator David Xu: “Leuven was onvergetelijk”

Als de China Alumni Club een gevoel van trots wil verspreiden onder zijn leden, dan is David Xu de perfecte coördinator. Zonder aarzelen noemt hij zijn verblijf in Leuven de mooiste periode uit zijn leven.

“Mijn vader heeft geneeskunde gestudeerd in Leuven en nadien een doctoraat behaald bij professor Edward Carmeliet. Hij raadde me aan om ook in Leuven te studeren, met het oog op mijn persoonlijke ontwikkeling én mijn carrière. Zijn hoop was dat ik in mijn beroepsleven iets zou kunnen betekenen voor zowel België als China. Mijn eigen tijd in Leuven – ik volgde het postgraduaat Human Settlements – was onvergetelijk: het was hard werken, maar ik heb ook veel plezier gemaakt.”

De wens van Xu’s vader is inmiddels uitgekomen: zijn zoon is de vertegenwoordiger in China voor het Vlaamse bedrijf Egemin en nu dus ook van de K.U.Leuven. “De universiteit heeft hier al een prima reputatie op het vlak van onderzoek en tech transfer. Die goede naam hoop ik verder te kunnen uitbreiden door het netwerk van contacten dat ik ondertussen heb opgebouwd binnen de overheid, de universiteiten en de media. Onze partneruniversiteiten heb ik al aangesproken met de vraag of ze een Dag of Weekend van de K.U.Leuven willen organiseren, om Leuven te introduceren bij de studenten. En tijdens de World Expo in Shanghai hebben we een aantal activiteiten gepland die het imago van de K.U.Leuven zeker ook een serieuze boost zullen geven.”

“Verder plan ik om regelmatig – één keer per maand – alumnibijeenkomsten te organiseren, in verschillende steden. In de eerste plaats wil ik de alumni daarmee het gevoel van een family reunion geven, maar ik wil zeker ook hun netwerken aanspreken om informatie over de K.U.Leuven verder te verspreiden.”