

Een showroom voor medische technologie

Artsenkrant

Artsenkrant - 15 Mei 2015

Pagina 32

3D-printing, robotica... Voor de recentste stand van zaken op vlak van medische technologie kunnen patiënten, medici, zakenlui en studenten binnenkort terecht in het Leuven Health House. Het moet de stad helpen op de kaart te zetten als gezondheidsmetropool.

Het centrum komt in een van de gebouwen naast de imec-toren, als je het wetenschapspark Arenberg tegemoet rijdt vanuit Brussel. Het zou in de eerste helft van 2016 zijn deuren openen. Er zijn (voorlopig) vier kernpartners: de digitale onderzoeksinstelling iMinds, het onderzoekscentrum voor nano-elektronica imec, de onderzoeksgroep Esat-Stadius van de KU Leuven en de Stad Leuven. "We willen in het Health House tonen hoe technologie een alsmar toenemende invloed heeft op de geneeskunde en de gezondheidszorg", legt professor Bart De Moor uit, wetenschappelijk directeur van het departement Medical Information Technologies van iMinds.

Bart De Moor is de grote bezieler van het project. Het was de nood aan visuele informatie over gezondheidstechnologie die de ingenieur op het idee bracht. "Onderzoeksinstellingen krijgen geregeld info- of bezoekaanvragen van bedrijven. Zij willen graag een laatste stand van zaken. Ook ziekenhuizen ontvangen regelmatig dergelijke verzoeken van patiënten. Maar eigenlijk kunnen zij weinig laten zien. Terwijl visualisering net helpt om bepaalde geneeskundige praktijken beter te begrijpen." De visuele component zal met andere woorden prominent aanwezig zijn in elk van de drie ruimtes in het Leuven Health House.

Bezoekers worden verwelkomd in de ontmoetingsruimte, om vervolgens via een koker met 360° zicht op zogenaamde storyboards, de showroom te betreden. Daar wacht hen 650 vierkante meter aan interactieve exhibits. Er is ook een auditorium met panoramische beeldschermen. Het centrum richt zich zowel op gezondheidsprofessionals als op het brede publiek.

Al naargelang het type bezoeker - patiënten, medici, onderzoekers, bedrijven, beleidsmakers of studenten - wordt de verhaallijn anders geprogrammeerd. Artsen krijgen een laatste stand van zaken over genetica, onderzoekers over het ebolavirus, patiënten over diabetes. "Elk van deze storyboards is 'à la tête du client'. Het is net dit principe van personalisatie dat de geneeskunde van de toekomst typeert", zegt Bart De Moor.

Precies die geneeskunde van de toekomst wil het Health House tastbaar maken: visueel, auditief, interactief en didactisch. De focus zal daarbij sterk liggen op technologie. De ideeën komen van de sponsors - voornamelijk onderzoeksinstellingen, bedrijven en ziekenhuizen -, de uitwerking is aan de coördinatoren en creatievelingen van het Health House.

Prof. De Moor schat dat er zo'n 3 tot 4 maanden nodig zullen zijn om een storyboard te maken met tien à vijftien exhibits. "Een content managementsysteem moet het snel en gemakkelijk maken om nieuwe exhibits uit te bouwen of te recupereren voor andere tentoonstellingen. Het is ook de bedoeling om in te spelen op de actualiteit. Bij een markante gebeurtenis of 'hot' thema kunnen bijvoorbeeld bijkomende exhibits gecreëerd worden."

Hoeveel mag dat allemaal nu kosten? iMinds investeert 500.000 euro en neemt de personeelondersteuning (4 werknemers) op zich. De onderzoeksgroep Esat-Stadius van de KU Leuven brengt eveneens 500.000 euro in, imec 300.000 euro en de Stad Leuven 250.000. Van

die laatste som is een gedeelte afkomstig van het budget voor onderwijs. Bedoeling is dus zeker om ook het Health House voor scholieren open te stellen.

De Moor, die ook hoogleraar is aan de ingenieursfaculteit van de KU Leuven, hoopt met het Health House meer vrouwelijke studenten te kunnen warm maken voor de (bio-)ingenieursrichtingen. De weegschaal helt nu vooral naar de kant van de mannen. "De gidsen in het Health House zullen naar alle waarschijnlijkheid jobstudenten zijn", zegt Bart De Moor. "Zo krijgen ze de kans om uit te leggen waar ze voor studeren en waarom technologie in de geneeskunde steeds belangrijker wordt."

De ambitie van de initiatiefnemers reikt verder dan het louter informeren van stakeholders over technologie en gezondheidszorg. Het doel is om binnen datzelfde domein internationale investeerders, onderzoeksfondsen en topwetenschappers aan te trekken. Het past dan ook volledig binnen hun grotere project Leuven Mindgate, dat in juni gelanceerd wordt. Het moet de stad internationaal op de kaart zetten als kennis- en gezondheidsmetropool. Professor De Moor heeft er alvast goede hoop in. "Met zijn ziekenhuizen, kennisinstellingen, technologiebedrijven en spin-offs in de medische sector heeft Leuven heel wat te bieden."

Emily Nazionale

[Inhoud](#) ↑

Copyright © 2015 Roularta Media Group. Alle rechten voorbehouden